



METZ > 14 + 15 OCTOBRE 2015

Le RDV des professionnels du numérique dans le Grand Est

MERCREDI 14 OCTOBRE 2015

	Auditorium - Jour 1	Salle de conférence 1 - Jour 1	Salle de conférence 2 - Jour 1
10:00	TABLE-RONDE - Tendances & perspectives : les business du numérique demain 10:00 11:00	TABLE-RONDE - Quels moyens de paiement proposer à ses clients ? 10:00 11:00	CONFÉRENCE - E-mailing : droit et bonnes pratiques Avec Nicolas Garnier 10:00 10:30
10:15			
10:30			
10:45			
11:00	TABLE-RONDE - Marketplace : to go or not to go ? Avec Zohra Belmadhi 11:00 12:00	TABLE-RONDE - Scalabilité : du garage à la success story ! Avec Yann Klis, Philippe Bridant et Régis Lhoste 11:00 12:00	CONFÉRENCE - Comment le numérique permet aux industries locales de rester compétitives ? Avec Christophe Moinier 11:00 11:30
11:15			
11:30			
11:45			
12:00			WORKSHOP - Design Clinic Avec Julien Jobard 11:30 12:30
12:15			
12:30			
12:45			
13:00			
13:15			
13:30			
13:45			
14:00	CONFÉRENCE - L'utilisation et le stockage de données personnelles : jusqu'où peut on vraiment aller ? Avec Romain Perray 14:00 14:30	TABLE-RONDE - Fidéliser ses clients grâce au cashback et aux programmes de fidélisation - emarketing 14:00 15:00	TABLE-RONDE - Faut-il encore développer une application mobile native ? Avec Benoît Zohar, Loïc Ortola et Antony Zanetti 14:00 15:00
14:15			
14:30	CONFÉRENCE - Les obligations juridique du e-commerçant Avec Gérard Haas 14:30 15:00		
14:45			
15:00	TABLE-RONDE - Quels impact les villes intelligentes (smart cities) auront-elles sur vos décisions ? Avec Léo Casagrande et Francis Grosmangin 15:00 16:00	CONFÉRENCE - SEO mobile Avec Hasni Khabeb 15:00 15:30	WORKSHOP - Faut-il encore développer une application mobile native ? (suite) Avec Loïc Ortola 15:00 16:00
15:15			
15:30			
15:45			
16:00	CONFÉRENCE - Quelles mesures mettre en place pour assurer la sécurité de vos données ? Avec Eric Wies 16:00 16:30	TABLE-RONDE - Quelle solution technique choisir pour son e-commerce ? 16:00 17:00	
16:15			
16:30			
16:45			

JEUDI 15 OCTOBRE 2015

	Auditorium - Jour 2	Salle de conférence 1 - Jour 2	Salle de conférence 2 - Jour 2
09:00	CONFÉRENCE - Perspective, tendance et impact Avec Guy Mamou-Mani		
09:15			
09:30	TABLE-RONDE - Pourquoi installer et développer son business dans le grand Est ? Avec Hervé Obed, Gérard Lombardi et Amaury De La Lance	CONFÉRENCE - SEO : construire et référencer ses fiches produits	
09:45		09:30 10:00	
10:00	09:30 10:30	CONFÉRENCE - Investir dans les technologies mobiles : les enjeux du m-commerce	
10:15		10:00 10:30	
10:30	CONFÉRENCE - Réussir sa levée de fond : mode d'emploi pour start-up	TABLE-RONDE - Moi moche et méchant mais performant Avec Sébastien Desbenoit, Jean-Philippe Cabaroc, Julien Jobard et Julie Franck	Les réseaux et plateformes du numérique
10:45	10:30 11:00		
11:00	TABLE-RONDE - Levée de fond : parole d'entrepreneurs et d'investisseurs	10:30 11:30	
11:15			
11:30			WORKSHOP - SEO Clinic
11:45			11:30 12:30
12:00			
12:15			
12:30			
12:45			
13:00			
13:15			
13:30			
13:45			
14:00	CONFÉRENCE - Marketing de l'enthousiasme : qu'est-ce-que c'est que ce truc ?	TABLE-RONDE - Quelles compétences pour quels besoins ? Où les trouver ? Comment les former ? Avec Cécile Simon	WORKSHOP - Logistique : problématiques du stockage et du packaging en e-commerce Avec Jean-Baptiste Claude, Jean-François Tousch et Luc Snyckers
14:15			
14:30	14:00 15:00	14:00 15:00	14:00 15:00
14:45			
15:00	TABLE-RONDE - Les opportunités offertes par LORnTECH Avec Philippe Henaux, Bruno Martin et Matthias Fille	TABLE-RONDE - Femme du numérique	
15:15			
15:30	15:00 16:00	15:00 16:00	
15:45			
16:00			CONFÉRENCE - Comment exploiter vos données clients ?
16:15			